

El Tespis Digital: Un Análisis en Profundidad de Tilly Norwood, la Actriz Generada por IA y la Tormenta en Hollywood

Resumen Ejecutivo

La aparición de Tilly Norwood se ha convertido en un punto de inflexión cultural. Este informe encapsula su creación por Particle6/Xicoia, el uso estratégico de las redes sociales para construir su personaje, la severa reacción de la industria catalizada por las afirmaciones de representación por parte de agencias de talento, y las profundas cuestiones éticas y legales que plantea en relación con el trabajo, la imagen personal y la definición del arte en la era algorítmica. El informe concluye que la importancia de Tilly Norwood no reside en su sofisticación tecnológica, sino en su papel como un caso de prueba deliberadamente provocador que ha expuesto las ansiedades profundamente arraigadas de una industria creativa en una encrucijada tecnológica.

1. Introducción: La Presentación de una Estrella Sintética

El fenómeno de Tilly Norwood sirve como un caso de estudio fundamental en la intersección de la inteligencia artificial, la industria del entretenimiento y la cultura digital. Su debut no debe ser visto simplemente como un hito tecnológico, sino como una provocación cultural y económica que ha forzado una reevaluación de la definición de actuación, creatividad y

trabajo.

La tormenta que rodeó a Tilly Norwood, presentada en el Festival de Cine de Zúrich en septiembre de 2025 ¹, no se centró en la calidad de la IA, sino en su posicionamiento. No fue presentada como un simple personaje digital, sino como una "actriz de IA" ¹, un término que desafía directamente la identidad profesional y el sustento de los artistas humanos.

Este informe argumenta que Tilly Norwood representa una calculada maniobra estratégica de sus creadores para forzar un debate sobre los intérpretes sintéticos, aprovechando las ansiedades post-huelga de la industria del entretenimiento sobre la IA para lograr notoriedad mundial para un producto que, por sus propios méritos, era tecnológica y artísticamente decepcionante. Su presencia en las redes sociales fue la herramienta principal para construir un personaje destinado tanto a normalizar como a provocar.

El análisis que sigue guiará al lector a través de la génesis de su creación, la deconstrucción de su estrategia en redes sociales, el fracaso crítico de su actuación debut, la anatomía de la reacción de la industria, su lugar en la historia de los seres virtuales y los dilemas éticos y legales cruciales que encarna. El objetivo de sus creadores parece haber sido la controversia misma; la atención mediática global, el debate en toda la industria y el reconocimiento de su nombre, generados por la reacción adversa, son activos mucho más valiosos para un estudio de IA emergente que un único personaje digital imperfecto. Esto se evidencia en la cronología de los hechos: el proyecto debut de Norwood, "AI Commissioner", se lanzó en julio de 2025 con una tracción mínima.¹ No fue hasta la Cumbre de Zúrich a finales de septiembre que sus creadores hicieron la incendiaria afirmación de que agencias de talento estaban interesadas en representarla.³ Esta afirmación, dirigida a una audiencia de la industria y sensible después de las huelgas de 2023, garantizó una reacción masiva de actores de primer nivel y sindicatos ¹, transformando a Tilly de una demo tecnológica a una noticia mundial. La reacción violenta fue, en efecto, la campaña de marketing.

2. La Génesis de Tilly Norwood: Tecnología, Ambición y Creación

Esta sección examina en detalle las entidades, individuos y tecnologías detrás de Tilly Norwood, analizando sus motivaciones y la ejecución técnica de su visión.

2.1. Los Arquitectos: Eline Van der Velden, Particle6 y Xicoia

La figura central detrás de Tilly Norwood es Eline Van der Velden, una emprendedora con una formación única como actriz, comedianta, productora y física holandesa.¹³ Su doble experiencia en las artes y las ciencias la posiciona como una portavoz creíble, aunque controvertida, de este impulso tecnológico. Su defensa de Tilly como "arte" y un "nuevo pincel"² es una estrategia retórica clave para contrarrestar las acusaciones de devaluar el trabajo humano.

La estructura corporativa revela una ambición a gran escala. Particle6, fundada por Van der Velden en 2015, es la empresa matriz de producción de IA. Xicoia es el recién lanzado "estudio de talento de IA", diseñado específicamente para crear y gestionar "estrellas digitales hiperrealistas".³ Esta estructura dual no solo busca crear contenido, sino construir un catálogo de talento sintético propio y monetizable.

Las ambiciones declaradas de los creadores son multifacéticas. Aspiracionalmente, buscan crear a la "próxima Scarlett Johansson o Natalie Portman"², posicionando su creación como una competidora directa del talento humano de primer nivel. Económicamente, el objetivo es reducir los costos de producción hasta en un 90%¹⁷, un incentivo poderoso para los estudios. Filosóficamente, se basan en la creencia de que al público le importa más la historia que el "pulso" de un actor¹³ y que la próxima generación de íconos será sintética.²⁰ Implícitamente, se percibe el deseo de un "actor ideal platónico": un intérprete completamente dócil, sin edad, a prueba de escándalos y libre de ego o demandas creativas.¹

2.2. El Conjunto Tecnológico: Deconstruyendo a una Tespis Digital

La creación de Tilly y su sketch debut, "AI Commissioner", se basó en un conjunto específico de herramientas de IA que conforman una cadena de producción que reemplaza los roles tradicionales. La siguiente tabla desglosa este proceso, desmitificando el concepto de una "película generada por IA" en un flujo de trabajo concreto.

Etapa de Producción	Herramienta	Función en la Cadena de Producción de 'AI Commissioner' ¹⁵
Escritura de Guion	ChatGPT	Generó, iteró y pulió el guion en colaboración con Van der Velden, actuando como un "socio de escritura".
Personaje y Video	Veo3	Herramienta principal para la creación de personajes y voces; manejó la generación de texto a video y de fotogramas a video.
Personaje y Video	Seedance	Utilizado para generaciones de imagen a video, probablemente animando retratos fijos de personajes.
Imágenes Fijas de Personajes	Imagen 4	Generó imágenes fijas de los personajes.
Variación de Activos	Runway + Flux	Creó variaciones de personajes y entornos, probablemente para poblar escenas o iterar diseños.
Voz y Audio	Elevenlabs	Se encargó de la clonación de voces y las correcciones de audio.

Voz y Audio	Adobe Podcast	Utilizado para mejoras y correcciones de audio adicionales.
Edición y Postproducción	Premiere Pro	Software estándar de la industria utilizado para la edición final y la gradación de color del metraje generado por IA.
Mejora de Resolución	Topaz Bloom	Aumentó la resolución de las imágenes fijas.
Mejora de Resolución	Topaz Video AI	Aumentó la resolución del metraje de video final.

La defensa de Van der Velden de Tilly como un "nuevo pincel" ⁵ y su detallada descripción del proceso de creación ¹⁵ revelan una contradicción fundamental. Aunque posiciona a Tilly como una "actriz" autónoma, la realidad es una forma de "marioneta digital" ¹⁷ que requiere un trabajo intensivo, con la propia Van der Velden actuando como guionista, directora y apuntadora de actuación. Su descripción del proceso para "AI Commissioner" implica una extensa intervención humana: dar instrucciones a ChatGPT como si fuera un guionista, proporcionar a los personajes indicaciones para que entreguen sus líneas con matices y realizar ajustes interminables.¹⁵ Esto se alinea más con la evaluación de Tilly como una "marioneta digital" que con la de una intérprete autónoma. La afirmación de una reducción de costos del 90% ¹⁷ se basa en la eliminación del elenco y el equipo, pero el proceso de un mes descrito por Van der Velden para un sketch de dos minutos ¹⁵ sugiere que el trabajo no se elimina, sino que se desplaza y concentra en un nuevo rol técnico-artístico altamente cualificado. La tecnología actual, por lo tanto, no crea una "actriz", sino una compleja marioneta digital, y esta desconexión es una fuente clave de la reacción escéptica y hostil de la industria.

3. Curando un Personaje: El Ecosistema de Redes

Sociales de Tilly Norwood

Esta sección ofrece un análisis granular de la presencia de Tilly Norwood en las redes sociales, el vehículo principal para construir y difundir su identidad.

3.1. La Estrategia de Instagram: Humanizando el Código

La cuenta de Instagram de Tilly (@tillynorwood) se lanzó en mayo de 2025⁵, meses antes de la controversia de Zúrich. Su biografía, "Actriz (aspirante); Londres (principalmente en cafés...)"²¹, es una construcción deliberada de un personaje cercano y relatable, la "chica de al lado". Esta estrategia no es meramente promocional; es un intento deliberado de fabricar un sentido de "autenticidad" y "humanidad" para contrarrestar preventivamente las críticas inevitables de que la IA es desalmada y falsa. Al crear una historia de fondo y una vida personal simulada, sus creadores tomaron prestado el manual de los influencers virtuales para hacer su "producto" más aceptable.

La estrategia de contenido se divide para servir a dos propósitos distintos. Por un lado, la simulación de un estilo de vida, con publicaciones que muestran actividades cotidianas como tomar café, ir de compras o relajarse en un escritorio⁵, busca crear una conexión parasocial y enmascarar su naturaleza sintética. Por otro lado, los "showreels" profesionales, clips escenificados que muestran su "actuación" en varios géneros⁵, sirven como prueba de concepto de sus capacidades profesionales. Un elemento crítico de esta estrategia es el uso de la primera persona en las publicaciones, como en su post de Facebook que decía: "Puede que sea generada por IA, pero ahora mismo estoy sintiendo emociones muy reales".¹ Esta elección lingüística es fundamental para difuminar la línea entre el personaje y el creador y para solicitar una respuesta emocional de la audiencia.

3.2. Presencia Multiplataforma: TikTok, Facebook y la Web

Tilly mantiene una presencia oficial en TikTok, Instagram, LinkedIn y Facebook, todas vinculadas desde su sitio web oficial, tillynorwood.com.²² El sitio web refuerza su marca como

una "actriz de IA representada por Particle6" y funciona como un centro comercial.²³

Aunque su propio contenido en TikTok forma parte de la estrategia general de su personaje, la plataforma se volvió central en la controversia a través de los videos virales de Stella Hennen, una música que es la doble en la vida real de Tilly.²⁴ Este evento imprevisto se analizará en detalle más adelante.

A principios de octubre de 2025, su cuenta de Instagram había crecido a casi 60,000 seguidores¹⁷, lo que indica el éxito del marketing impulsado por la controversia. La aparición de cuentas parodia²⁶ y publicaciones satíricas de figuras como Jordan Firstman²⁷ demuestra una capa secundaria de recepción, donde la comunidad creativa utiliza el humor y la sátira para criticar y deconstruir su personaje fabricado.

4. El Debut: Un Análisis Crítico de "AI Commissioner"

Esta sección ofrece una revisión enfocada de la única actuación acreditada de Tilly Norwood, analizándola como una demostración técnica y una obra creativa.

4.1. Producción y Premisa

"AI Commissioner" es un corto de comedia lanzado el 30 de julio de 2025.¹⁷ Fue creado utilizando diez herramientas de software de IA¹⁵, contó con un total de 16 personajes generados por IA¹⁷, y su guion fue escrito por ChatGPT en colaboración con Van der Velden.¹⁵ Particle6 lo promocionó como un escaparate para una "actriz de IA totalmente lista para la pantalla, diseñada para cualquier papel y siempre lista para actuar"¹⁶, con la intención de que fuera la prueba principal de la viabilidad de Tilly.

4.2. Recepción Crítica y de la Audiencia: El Valle Inquietante

El sketch fue ampliamente criticado por sus deficiencias técnicas, que crearon una profunda sensación de malestar. Los críticos señalaron específicamente que los dientes de Tilly se fusionaban en un "único bloque blanco" ¹, sus movimientos bucales exagerados producían un "efecto de valle inquietante espantoso" ¹⁷, y la sensación general de los personajes era "absurda y espeluznante".¹

Más allá de los problemas técnicos, el sketch fue condenado como "implacablemente aburrido" con un "diálogo mal escrito y entregado con rigidez".¹ Los comentarios en YouTube fueron igualmente despectivos, con espectadores que comentaban: "Bueno, al menos los guionistas de sketches saben que están a salvo de la IA por ahora".¹⁶ A pesar de la posterior controversia mundial sobre la existencia de Tilly, el sketch en sí no logró convertirse en un éxito viral, obteniendo solo unas 200,000 visitas en sus primeros dos meses.¹

El catastrófico fracaso de "AI Commissioner" como pieza de entretenimiento, paradójicamente, fortaleció el argumento en contra de los actores de IA al mismo tiempo que impulsó el éxito de la controversia. La mala calidad de la "actuación" proporcionó pruebas tangibles y fácilmente citables para los opositores. Actores como Whoopi Goldberg podían afirmar con confianza: "Siempre se puede distinguir entre ellos y nosotros. Nos movemos diferente" ¹¹, porque el sketch demostraba su punto. Sin embargo, la controversia no se trataba de la calidad del sketch, sino de la *idea* de una actriz de IA firmando con una agencia. Por lo tanto, el fracaso del sketch no obstaculizó la campaña de relaciones públicas; inadvertidamente la ayudó. Los medios informaron sobre la reacción, no sobre el arte. Tilly se hizo famosa por ser un concepto controvertido, no por ser una intérprete convincente, demostrando una paradoja mediática moderna donde la notoriedad generada por una controversia puede eclipsar por completo la calidad del producto subyacente.

5. La Tormenta de Hollywood: La Respuesta Existencial de una Industria

Esta sección documenta y analiza de manera exhaustiva la reacción generalizada y multifacética de la comunidad creativa, posicionándola como un momento de crisis existencial.

5.1. La Revuelta de los Actores: Un Coro de Condena

La comunidad de actores respondió con una fuerza inmediata y visceral. Hubo llamados a boicots, liderados por figuras como Melissa Barrera ("Espero que todos los actores representados por el agente que haga esto, lo despidan")¹ y Natasha Lyonne ("Cualquier agencia de talento que participe en esto debería ser boicoteada por todos los gremios").³ El miedo y la consternación fueron expresados por actores como Emily Blunt ("Dios mío, estamos acabados. Esto es realmente, realmente aterrador... Por favor, dejen de quitarnos nuestra conexión humana").⁵

Otros, como Mara Wilson, plantearon cuestiones éticas profundas sobre la procedencia de los datos: "¿Y qué hay de los cientos de mujeres jóvenes vivas cuyos rostros se compusieron para crearla? ¿No podían contratar a ninguna de ellas?"¹ La ira cruda y sin filtros de la comunidad fue encapsulada por el simple "Que se jodan" de Ralph Ineson en X.¹ Incluso el humor se utilizó como arma, con actores como Lukas Gage bromeando: "¡No podía acertar su marca y llegaba tarde!"²⁷, usando la jerga de la industria para ridiculizar la idea de tratar a una IA como a un colega profesional.

5.2. La Línea Roja del Sindicato: La Postura Definitiva de SAG-AFTRA

La declaración oficial del 30 de septiembre de 2025 de SAG-AFTRA fue un momento decisivo.¹² El sindicato atacó directamente la legitimidad de Tilly al afirmar que "'Tilly Norwood' no es una actriz", sino un "personaje generado por un programa de ordenador". Esta elección semántica fue fundamental para controlar la narrativa. Además, enmarcaron su creación no como innovación, sino como robo, al afirmar que fue "entrenada con el trabajo de innumerables artistas profesionales, sin permiso ni compensación".⁹

El argumento central del sindicato se basó en el principio de que "la creatividad es, y debe seguir siendo, centrada en el ser humano", y que la IA carece de la "experiencia de vida" y la "emoción" necesarias para el verdadero arte.⁹ La declaración también incluyó una advertencia contractual a los productores firmantes y fue respaldada por sindicatos internacionales como Equity del Reino Unido y ACTRA de Canadá¹⁰, demostrando un frente laboral global unificado.

5.3. La Defensa de la Creadora: La Contranarrativa "Arte vs. Trabajo"

En respuesta, Eline Van der Velden defendió consistentemente a Tilly como una "obra creativa, una pieza de arte" y a la IA como una herramienta análoga a la "animación, las marionetas o el CGI".² Esta retórica intenta reorientar el debate desde el trabajo y la economía hacia la expresión artística. Su argumento de que "los personajes de IA deberían ser juzgados como parte de su propio género"² es una estrategia para crear un espacio separado para los intérpretes sintéticos, sugiriendo que no compiten directamente con los humanos, sino que son algo completamente nuevo.

Todo el conflicto es, en su núcleo, una batalla semántica sobre la palabra "actor". Al apropiarse de este término, los creadores de Tilly Norwood cruzaron intencionadamente una línea desde el mundo de los "influencers virtuales" (una categoría de marketing aceptada) al territorio altamente sindicalizado y profesionalmente definido de los artistas de la interpretación. Influencers virtuales como Lil Miquela han existido desde 2016 e incluso han firmado con agencias de talento importantes sin provocar este nivel de reacción laboral organizada.²⁸ La diferencia funcional entre Lil Miquela y Tilly Norwood es de aplicación, no de tecnología fundamental. Sin embargo, el término "influencer" implica una función de marketing, mientras que "actor" implica la pertenencia a un oficio protegido. La declaración de SAG-AFTRA ataca inmediatamente esta elección semántica: "'Tilly Norwood' no es una actriz".¹² La decisión de etiquetar a Tilly como "actriz" fue un desafío directo, y probablemente intencionado, a la identidad, el valor y las protecciones laborales de toda la profesión actoral, garantizando una respuesta que generaría una publicidad masiva.

6. Predecesores y Paralelos: De Max Headroom a Lil Miquela

Para comprender la singularidad del caso de Tilly Norwood, es crucial situarla dentro de una genealogía de intérpretes virtuales.

6.1. Una Breve Historia de los Intérpretes Virtuales

El concepto de personajes sintéticos no es nuevo. Los precursores tempranos incluyen maniqués mecánicos como Cynthia en la década de 1930 y bandas animadas como Alvin and the Chipmunks en la década de 1950.³⁰ Un gran avance fue Max Headroom (1985), la primera personalidad de televisión generada por ordenador que integró CGI con acción en vivo.³⁰ En 2001, la Dra. Aki Ross en *Final Fantasy: The Spirits Within* se convirtió en el primer personaje principal fotorrealista y totalmente generado por CGI en un largometraje.³⁰ Más recientemente, la resurrección digital de actores fallecidos como Peter Cushing en *Rogue One*³⁰ desató debates éticos que presajaron las preocupaciones actuales sobre el consentimiento y la imagen.

6.2. El Análogo Contemporáneo: Tilly Norwood vs. Lil Miquela

Un análisis comparativo detallado con la influencer virtual Lil Miquela revela por qué sus recepciones fueron tan diferentes. La distinción clave radica en el etiquetado profesional y el mercado objetivo.

Característica	Tilly Norwood (a partir de 2025)	Lil Miquela (2016-Presente)
Identidad Principal	Actriz de IA ¹	Influencer virtual, Músico, "Buscadora de cambios" ²⁹
Creador	Particle6 / Xicoia (Eline Van der Velden) ¹⁷	Brud (Trevor McFedries, Sara DeCou) ²⁹
Industria Objetivo	Producción de Cine y Televisión (Reemplazo Laboral) ¹	Marketing, Música, Moda (Colaboración de Marca) ²⁹

Controversia Central	Desplazamiento laboral, Autenticidad artística, Entrenamiento de datos sin consentimiento, Definición de "actor" ⁹	Debates sobre autenticidad, <i>Queerbaiting</i> (anuncio de Calvin Klein), Relaciones parasociales, Maniobras de relaciones públicas ³²
Interacción Sindical	Condena directa e inmediata por parte de SAG-AFTRA, Equity, ACTRA ¹⁰	Firmó con una importante agencia de talentos (CAA) con poca o ninguna oposición sindical ²⁸
Base Tecnológica	Generación impulsada por IA (Veo3, etc.) presentada como "actuación" autónoma ¹⁵	Arte CGI combinado con un equipo de guionistas, presentado como un personaje/proyecto ³⁴

7. El Fantasma en la Máquina: Fronteras Éticas, Legales y Sociológicas

El caso de Tilly Norwood plantea desafíos profundos que trascienden la industria del entretenimiento, tocando cuestiones fundamentales de derecho, identidad y trabajo.

7.1. El Enigma de los Derechos de Autor: ¿Puede una Máquina ser Autora?

La postura actual de la Oficina de Derechos de Autor de EE. UU. exige la autoría humana para la protección de los derechos de autor.³⁶ Esto se basa en casos emblemáticos como *Thaler v. Perlmutter*, donde se denegaron los derechos de autor a una obra creada únicamente por IA.³⁷ Para Tilly Norwood, un "producto 100% generado por IA" ², esto implica que su imagen y sus "actuaciones" podrían existir en el dominio público, lo que dificulta la protección de su

propiedad intelectual y socava el modelo de negocio de Xicoia de crear un "estudio de talento" monetizable. La cuestión de si las indicaciones escritas por humanos para guiar a la IA constituyen una aportación creativa suficiente para la autoría sigue siendo un área legal en evolución.³⁸

7.2. El Espectro de la Imagen Robada: El Caso de Stella Hennen

La historia de Stella Hennen, una música de 20 años de Nashville que descubrió su asombroso parecido con Tilly Norwood y se hizo viral en TikTok ²⁴, transformó un miedo abstracto en una historia humana tangible. Su caso dio un rostro a los "innumerables artistas profesionales" cuyos datos supuestamente se utilizaron sin consentimiento.¹² La declaración oficial de Xicoia, negando el uso de la imagen de Hennen "de ninguna manera" ²⁴, pone de relieve la opacidad de los datos de entrenamiento de la IA y la dificultad de probar tales afirmaciones. Este incidente sirve como un ejemplo perfecto de la necesidad de un marco legal sólido para el Derecho de Publicidad, que protege a las personas del uso comercial no autorizado de su nombre, imagen y semejanza, y subraya la urgencia de propuestas como la ley federal "NO FAKES Act".³⁷

7.3. El Futuro del Trabajo Creativo y la Devaluación del Arte

El miedo económico central es que los actores de IA desplacen empleos humanos, especialmente para actores de fondo, artistas de doblaje y, eventualmente, actores principales.³⁹ Esto abre un debate filosófico sobre la naturaleza de la actuación: ¿requiere experiencia vivida, emoción y una "conexión humana" ², o es un oficio técnico que puede ser simulado por una máquina? A nivel sociológico, existe el riesgo de que la IA refuerce los sesgos culturales ⁴¹, promueva una "cultura cinematográfica insípida" ¹ y erosione la confianza social en los medios al difuminar la línea entre lo real y lo sintético.³⁹

8. Conclusión: El Futuro de la Actuación en la Era

Algorítmica

El análisis de Tilly Norwood revela varias conclusiones clave y sugiere trayectorias futuras para la IA en el entretenimiento.

El lanzamiento de Tilly Norwood fue una clase magistral de relaciones públicas provocadoras, que aprovechó las ansiedades de la industria para lograr la viralidad. Su presencia en las redes sociales fue un esfuerzo estratégico para fabricar un personaje "auténtico" que contrarrestara la artificialidad inherente de su existencia. La severa reacción de la industria fue principalmente una respuesta a la invasión semántica y profesional del término "actor", no a la tecnología en sí. El caso ha puesto de manifiesto cuestiones legales y éticas críticas y no resueltas sobre los derechos de autor, la imagen y el futuro del trabajo creativo.

De cara al futuro, aunque los papeles de alta gama y creativamente exigentes probablemente seguirán siendo de dominio humano en el futuro previsible, los incentivos económicos para utilizar la IA en papeles de fondo, doblaje y producciones de bajo presupuesto son inmensos y seguirán impulsando el desarrollo tecnológico y el conflicto en la industria.

Recomendaciones para las Partes Interesadas

- **Para los Sindicatos (ej. SAG-AFTRA):** Continuar liderando la negociación de un lenguaje contractual sólido sobre el consentimiento, la compensación y la transparencia para cualquier uso de réplicas digitales o entrenamiento de IA.³⁷ Enfocarse en campañas de educación pública para resaltar el valor de la actuación humana.
- **Para Estudios y Productores:** Abordar la IA como una herramienta para aumentar, no para reemplazar, la creatividad humana. Reconocer los inmensos riesgos legales y éticos asociados con el entrenamiento de datos no consentido y las limitaciones actuales de la ley de derechos de autor.
- **Para los Desarrolladores de Tecnología (ej. Xicoia):** Pasar de una retórica de reemplazo a una de colaboración. Una mayor transparencia en los datos y metodologías de entrenamiento es esencial para generar confianza. El encuadre de "marioneta digital" es más preciso y menos amenazante que la narrativa del "actor autónomo".
- **Para los Legisladores:** La necesidad de una legislación federal (como la propuesta NO FAKES Act) para estandarizar el Derecho de Publicidad y crear reglas claras sobre la

creación y el uso de réplicas digitales es ahora urgente.³⁷ La ambigüedad en la ley actual solo sirve para alimentar el conflicto y la explotación.

Fuentes citadas

1. Tilly Norwood: how scared should we be of the viral AI 'actor'? | Movies | The Guardian, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.theguardian.com/film/2025/sep/30/tilly-norwood-ai-actor-hollywood>
2. AI-generated actor sparks outrage in Hollywood as creator seeks representation, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.cbsnews.com/news/ai-actor-hollywood-tilly-norwood-stirs-outrage/>
3. Hollywood's Existential Reckoning: AI Actors and Directors Ignite a Firestorm, acceso: octubre 8, 2025, <https://markets.financialcontent.com/wral/article/marketminute-2025-10-1-hollywoods-existential-reckoning-ai-actors-and-directors-ignite-a-firestorm>
4. www.latimes.com, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.latimes.com/opinion/story/2025-10-07/tilly-norwood-ai-actor-daniel-day-lewis#:~:text=Particle6%2C%20a%20U.K.%2Dbased%20company,computerized%20ideal%20of%20cinematic%20beauty.>
5. Tilly Norwood, the world's first AI actor is here – is it time to panic ..., acceso: octubre 8, 2025, <https://www.screenhub.com.au/news/features/tilly-norwood-the-worlds-first-ai-actor-is-here-is-it-time-to-panic-2681529/>
6. This AI “Actress” Is Being Called the Next Scarlett Johansson But Hollywood is Freaking Out, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.zmescience.com/tech/an-ai-actress-just-landed-her-first-major-movie-role-and-hollywood-is-panicking/>
7. Tilly Norwood, an AI-generated 'actor,' faces Hollywood, celebrity backlash - Global News, acceso: octubre 8, 2025, <https://globalnews.ca/news/11459156/ai-actor-tilly-norwood-hollywood-reaction/>
8. News about AI 'actress' has actors, directors speaking out: 'It's such a f--- you to the entire craft' : r/Futurology - Reddit, acceso: octubre 8, 2025, https://www.reddit.com/r/Futurology/comments/1nxsctg/news_about_ai_actress_has_actors_directors/
9. AI 'actress' Tilly Norwood has created a Hollywood firestorm. Could she spell doom for acting? - College of Social Sciences and Humanities, acceso: octubre 8, 2025, <https://cssh.northeastern.edu/ai-actress-tilly-norwood-has-created-a-hollywood-firestorm-could-she-spell-doom-for-acting/>
10. AI actress Tilly Norwood faces backlash: SAG-AFTRA, Emily Blunt, Whoopi Goldberg and many others condemn use of AI, acceso: octubre 8, 2025,

- <https://timesofindia.indiatimes.com/entertainment/english/hollywood/news/ai-actress-tilly-norwood-faces-backlash-sag-aftra-emily-blunt-whoopi-goldberg-and-many-others-condemn-use-of-ai/articleshow/124281171.cms>
11. Emily Blunt, Whoopi Goldberg and others rally against AI generated actor Tilly Norwood: 'Please don't do this', acceso: octubre 8, 2025, <https://indianexpress.com/article/entertainment/hollywood/emily-blunt-whoopi-goldberg-and-others-rally-against-ai-generated-actor-tilly-norwood-10284082/>
 12. SAG-AFTRA Statement on Synthetic Performer | SAG-AFTRA, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.sagaftra.org/sag-aftra-statement-synthetic-performer>
 13. Meet Tilly Norwood, the AI Actress Making Hollywood Very Nervous - VICE, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.vice.com/en/article/meet-tilly-norwood-the-ai-actress-making-hollywood-very-nervous/>
 14. www.vice.com, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.vice.com/en/article/meet-tilly-norwood-the-ai-actress-making-hollywood-very-nervous/#:~:text=Her%20creator%2C%20physicist%2Dturned%2D,der%20Velde n%20told%20Broadcast%20International.>
 15. How a UK prodco is building the first AI star | News | Broadcast, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.broadcastnow.co.uk/broadcast-international/how-a-uk-prodco-is-building-the-first-ai-star/5207303.article>
 16. Meet Tilly Norwood, the AI 'actress' prompting backlash from real Hollywood stars - CBC, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.cbc.ca/news/entertainment/ai-actress-backlash-1.7647478>
 17. Tilly Norwood - Wikipedia, acceso: octubre 8, 2025, https://en.wikipedia.org/wiki/Tilly_Norwood
 18. Creator of AI actress Tilly Norwood responds to social media backlash: "She's not a replacement for people" - Screen Daily, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.screendaily.com/news/creator-of-ai-actress-tilly-norwood-responds-to-social-media-backlash-shes-not-a-replacement-for-people/5209415.article>
 19. The Guardian view on Tilly Norwood: she's not art, she's data, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.theguardian.com/commentisfree/2025/oct/03/the-guardian-view-on-tilly-norwood-shes-not-art-shes-data>
 20. Who Is Tilly Norwood? Hollywood's Controversial AI-Generated Actress Explained, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.slashfilm.com/1982132/tilly-norwood-hollywood-ai-generated-actress-explained/>
 21. Tilly Norwood, AI are coming for Hollywood. It's not art, but a piece of code, acceso: octubre 8, 2025, <https://indianexpress.com/article/explained/explained-culture/tilly-norwood-ai-hollywood-not-art-code-10290203/>
 22. Tilly Norwood: Home, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.tillynorwood.com/>
 23. Terms and Conditions | Tilly Norwood, acceso: octubre 8, 2025,

- <https://www.tillynorwood.com/privacy-policy>
24. Artificial intelligence: TikTok user Stella Hennen says she looks ..., acceso: octubre 8, 2025, <https://slate.com/technology/2025/10/tilly-norwood-ai-actress-doppelganger-stella-hennen-tiktok.html>
 25. This TikTok Musician Could Be AI Actress Tilly Norwood's Real-Life Double | IBTimes UK, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.ibtimes.co.uk/this-tiktok-musician-could-ai-actress-tilly-norwoods-real-life-double-1746232>
 26. AI Actress Tilly Norwood Draws Controversy From Hollywood as Creators Double Down, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.cnet.com/tech/services-and-software/ai-actress-tilly-norwood-draws-controversy-from-hollywood-as-creators-double-down/>
 27. Hollywood celebs react to AI 'actress' Tilly Norwood controversy — AI persona responds, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.out.com/media/ai-actress-tilly-norwood-controversy-explained-hollywood-stars-react>
 28. AI Actress Tilly Norwood Has Hollywood Fuming. Is She a Threat or a Stunt?, acceso: octubre 8, 2025, <https://ca.news.yahoo.com/ai-actress-tilly-norwood-hollywood-185110891.html>
 29. Miquela - Wikipedia, acceso: octubre 8, 2025, <https://en.wikipedia.org/wiki/Miquela>
 30. The Rise of AI Virtual Actors in Film and TV: Transforming Hollywood, acceso: octubre 8, 2025, <https://chesa.com/ai-virtual-actors-revolutionizing-hollywood-and-resurrecting-legends/>
 31. Who is Miquela Sousa? @lilmiquela, explained - Virtual Humans, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.virtualhumans.org/human/miquela-sousa>
 32. Real or Robot? | Moody College of Communication, acceso: octubre 8, 2025, <https://moody.utexas.edu/news/real-or-robot>
 33. The Emergence of AI Influencers: Exploring AI's Impact in Virtual Influencer Marketing, acceso: octubre 8, 2025, <https://digitaldelane.com/the-emergence-of-ai-influencers>
 34. Case Study: The AI Behind Virtual Influencer Lil Miquela - Cut The SaaS, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.cut-the-saas.com/ai/the-ai-behind-virtual-influencer-lil-miquela>
 35. www.getpassionfruit.com, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.getpassionfruit.com/blog/top-ai-generated-influencers-virtual-models-marketing-virality-mia-zelu-lil-miquela#:~:text=Lil%20Miquela%20was%20created%20in,pushing%20collaborations%20and%20lifelike%20storytelling.>
 36. rodrigueslaw.com, acceso: octubre 8, 2025, <https://rodrigueslaw.com/blog/who-owns-ai-generated-content-when-copyright-law-meets-creative-technology/#:~:text=Under%20U.S.%20law%2C%20copyright%20arises,you'll%2>

[Own%20the%20copyright.](#)

37. Who Owns AI-Generated Content? When Copyright Law Meets Creative Technology, acceso: octubre 8, 2025, <https://rodrigueslaw.com/blog/who-owns-ai-generated-content-when-copyright-law-meets-creative-technology/>
38. Who Owns Creativity? — AI in Entertainment - Troutman Pepper Locke, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.troutman.com/insights/who-owns-creativity-ai-in-entertainment/>
39. What ethical considerations arise with the increasing use of artificial intelligence and deepfake technology in the entertainment industry? | Neil Mandt, acceso: octubre 8, 2025, <https://neilmandt.com/ethics-of-artificial-intelligence-and-deepfake-in-entertainment-industry/>
40. Exploring the Ethical Implications of genAI in Visual Effects - Light-Based Studio, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.light-based.com/blog/ethical-implications-of-ai-in-visual-effects>
41. AI Ethics: What It Is, Why It Matters, and More - Coursera, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.coursera.org/articles/ai-ethics>
42. Ethics of Artificial Intelligence | UNESCO, acceso: octubre 8, 2025, <https://www.unesco.org/en/artificial-intelligence/recommendation-ethics>
43. SAG-AFTRA maintains that the right to digitally replicate a performer's voice or likeness to substantially manipulate a perform, acceso: octubre 8, 2025, https://www.sagaftra.org/sites/default/files/sa_documents/SAG-AFTRA%20AI%20Letter.pdf